

УДК 629.78

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПОДГОТОВКИ КОСМОНАВТОВ ПУТЕМ ВНЕДРЕНИЯ В ЗАНЯТИЯ ЭЛЕМЕНТОВ ТЕЛЕВИЗИОННОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

В.Н. Парфентьев

В.Н. Парфентьев (ФГБУ «НИИ ЦПК имени Ю.А. Гагарина»)

В статье рассматриваются методы повышения эффективности подготовки космонавтов и кандидатов в космонавты к проведению видеорепортажей путем привлечения их к созданию готовых видеосюжетов, сходных по качеству и структуре с сюжетами телевизионных программ.

Ключевые слова: видеомонтаж, жанр, корреспондент, оператор, режиссер, сюжет, телевизионная журналистика

An Improvement of Cosmonaut Training by Using Elements of TV Journalism During Classes. V.N. Parfentiev

The paper discusses the methods of improving the efficiency of training cosmonauts and cosmonaut candidates for video reporting by teaching them to create finished video clips similar in quality and structure to the plots of television programs.

Keywords: video editing, genre, correspondent, cameraman, film director, video clip, television journalism

Направления деятельности экипажа МКС в работе с видео- и аудиоаппаратурой

При выполнении программы космического полета одним из видов деятельности экипажа МКС является работа с видео- и аудиоаппаратурой. Она проводится по следующим направлениям:

- видеофиксация подготовки и проведения космических экспериментов в соответствии с долговременной программой целевых работ (рис. 1);
- видеосъемка сюжетов, освещающих деятельность и быт космонавтов (рис. 2);
- ведение телевизионных репортажей с борта МКС (рис. 3).

При проведении видеосъемки требования к операторам различны. Так при видеофиксации научных экспериментов на первое место выступают технические навыки работы с видеокамерой, точность и пунктуальность. При ведении репортажа и проведении съемки видеосюжетов без этих качеств также не обойтись. Однако в данном случае от космонавта требуются специфические знания и умения, поскольку он выступает в роли корреспондента, режиссера, видеооператора и звукооператора.

Он должен не только знать и уметь правильно использовать технические средства видеосъемки, но и владеть приемами создания телевизионной

образности, т.е. обладать чувством кадра, уметь строить композицию, четко излагать текст. Важно понимать технологию производства конечного продукта, т.е. представлять, что получится из видеоматериала, который попадет на Землю. Это, в свою очередь, положительно отражается на качестве создаваемого медиаконтента. Не секрет что созданные на профессиональном уровне эффектные, убедительные и увлекательные видеофильмы способствуют лучшей популяризации российской космонавтики.



Рис. 1. Пример видеосъемки космических экспериментов



Рис. 2. Пример видеосъемки сюжетов, освещающих деятельность и быт космонавтов

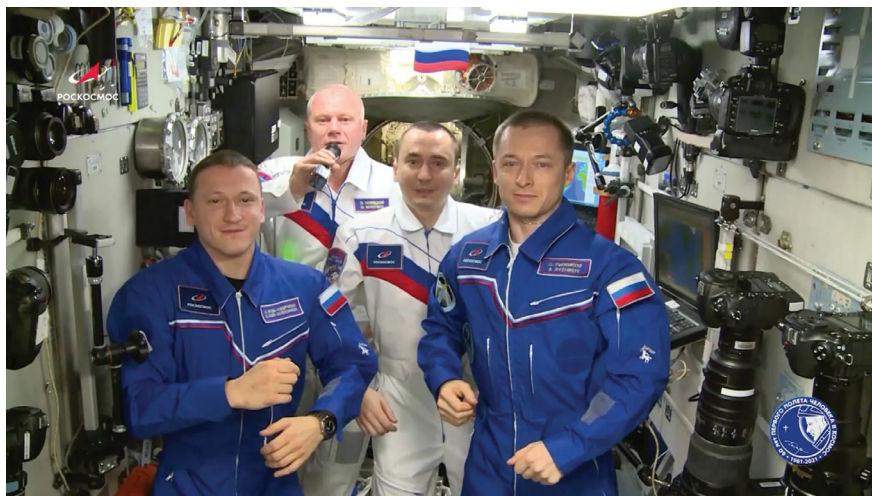


Рис. 3. Пример ведения телевизионного репортажа с борта МКС группой космонавтов

Применяемые методы повышения уровня видеоподготовки космонавтов

Для повышения уровня видеоподготовки космонавтов применялись и применяются различные методы. Так во время комплексных тренировок на тренажерах модулей российского сегмента МКС и при проведении типовых полетных суток экипажам ставятся задачи ведения телевизионного репортажа (рис. 4) и проведения видеосъемки «Жизнь на станции» (рис. 5).



Рис. 4. Ведение телевизионного репортажа во время проведения типовых полетных суток



Рис. 5. Фрагмент видеосъемки «Жизнь на станции» во время проведения типовых полетных суток

Подготовка космонавтов к проведению космического эксперимента «Великое начало» также способствует развитию профессионализма в их работе с видеоаппаратурой. В процессе проведения тренировки снимается работа экипажа с бортовой научной аппаратурой (рис. 6). В первой части занятия один космонавт готовит аппаратуру к эксперименту и проводит его, комментируя ход работы, второй осуществляет видеосъемку. Во второй части занятия космонавты меняются ролями. Результатом съемки и последующего видеомонтажа является видеофильм длительностью от восьми до десяти минут.

Однако по отзывам космонавтов-испытателей отряда космонавтов Роскосмоса, при проведении занятий по видеоподготовке обучаемому недостает живой практической работы с бортовой видео- и аудиоаппаратурой, отработки навыков ее применения при съемке интересных, познавательных видеофильмов.



Рис. 6. Фрагмент подготовки к проведению космического эксперимента «Великое начало»

Предлагаемый подход к проведению подготовки космонавтов к работе с видео- и аудиоаппаратурой

Для повышения качества подготовки космонавтов к работе с видео- и аудиоаппаратурой предлагается в процесс видеоподготовки внедрить обучение основам телевизионной журналистики, а именно – часть времени, выделенного на подготовку, отводить на создание видеороликов, включающих в себя все основные элементы, применяемые в выпусках телевизионных вещательных каналов.

Жанровый спектр телевизионной журналистики чрезвычайно широк [1, 2]. Включать в видеоподготовку ознакомление со всеми ее направлениями нет необходимости. В реальном полете на Международной космической станции членам экипажа предоставляется возможность поработать в ограниченном количестве жанров. Это – видеосюжет, телевизионный репортаж и телевизионный отчет.

1. Видеосюжет. Это короткий видеоматериал, показывающий основные моменты и события в их естественной последовательности или последовательности, заложенной автором. Задача видеосюжета – информирование аудитории. Этому жанру свойственны: оперативность, наглядность, документальность, достоверность, краткость, точность, ясность, эмоциональность как результат создания видеоряда, где все смысловые акценты совпадают со зрительными.

2. Телевизионный репортаж. Это показ события, очевидцем или участником которого является автор. Задача телевизионного репортажа – объективный показ события и субъективный комментарий репортера. Особенности этого направления – динамизм и наглядность показа, создание образной картины происходящего, документальность, экспрессивность, активная роль журналиста, создание «эффекта присутствия».

3. Телевизионный отчет. Это полное и точное освещение общественно-значимого события. Задача телевизионного отчета – детальное знакомство телевизионной аудитории с проблемами, связанными с освещаемым эпизодом. Этому жанру свойственны звукозрительная форма предъявления информации, наглядность и обязательная видеофиксация происходящего.

Жанры не обязательно существуют в чистом виде. Часто видеофильм – это результат их взаимопроникновения, взаимовлияния, трансформации и преемственности.

Каждый из готовых продуктов телевизионной деятельности имеет свою структуру, т.е. состоит из определенного количества элементов. Из упомянутых жанров наибольшее разнообразие структурных элементов вбирает в себя видеосюжет. Он же является и основой новостных телевизионных программ. Поэтому часть времени, предназначенного для видеоподготовки, предлагается отводить на создание именно видеосюжетов различной тематики.

В процессе подготовки к занятию космонавт под руководством инструктора (преподавателя) пишет на заданную тему текст сюжета, имеющего структуру, показанную на рис. 7. Последовательность элементов видеосюжета может меняться в зависимости от замысла автора.



Рис. 7. Пример структуры телевизионного сюжета

Стендап – вербальный репортерский прием, когда корреспондент работает непосредственно в кадре, часто – на месте освещаемого события. Пример стендапа показан на рис. 8 (здесь и в дальнейшем в качестве иллюстраций приведены скриншоты видеосюжетов, снятых космонавтами-испытателями отряда космонавтов Роскосмоса в процессе занятий по видеоподготовке). Стендап используется для подтверждения присутствия репортера на месте события, делает его лицо узнаваемым. Является эффективным средством поверить в достоверность информации. В начале сюжета стендап важен для погружения зрителя в атмосферу происходящего события.



Рис. 8. Фрагмент стендапа в видеосюжете

В середине он связывает разные части сюжета, либо служит для передачи информации, для которой нет видеоряда. В конце сюжета стендап используется как концовка с выводами и прогнозами или как анонс продолжения темы.

Закадровый текст – наиболее простой в исполнении фрагмент информационного или новостного сюжета. На практике он является наиболее используемым элементом. Закадровый текст обычно пишется в студии. В нашем случае он может быть записан в любом относительно тихом месте. В процессе монтажа он перекрывается видеорядом, связанным по содержанию с текстом.

Синхрон – является обязательным структурным элементом телевизионного репортажа или документального фильма, содержащий фрагменты интервью участников освещаемого события. Иными словами, это изображение говорящего человека в кадре (рис. 9). Это может быть эксперт, специалист, в общем, тот, чье мнение имеет большое значение в тематике снимаемого сюжета. В сюжете может быть несколько синхронов.

Довольно часто в новостных сюжетах применяется еще один элемент – **Лайф** (рис. 10). Данным термином обозначают отрезок видео продолжительностью до 10 секунд с выразительным *интервьюмом*, т. е. оригинальным звуком, записанным вместе с видеоизображением. Лайф переносит зрителя на место события, помогает проникнуться атмосферой происходящего.

Вышесказанное не означает, что в видеосюжете обязательно должны использоваться все названные элементы. Их последовательность также может меняться в зависимости от замысла сюжета.

Темы видеофильмов могут быть различны. Это все, что касается подготовки космонавтов, тренажерной базы ЦПК, пропаганды достижений советской и российской космонавтики. Возможно также создание учебных видеофильмов различной тематики, предназначенных для подготовки космонавтов.



Рис. 9. Фрагмент синхрона в видеосюжете



Рис. 10. Фрагмент тренировки космонавтов на тренажерах РС МКС

На занятиях по видеоподготовке, снимая сюжет, космонавт выполняет роль корреспондента, режиссера, видеооператора, звукооператора. В дальнейшем, обучаемый под руководством инструктора (преподавателя) монтирует видеосюжет. Участие самого космонавта на этом этапе необходимо для его обучения при проведении видеосъемки мыслить *монтажно*. В дальнейшем проводится просмотр готового видеоролика, разбор и обсуждение, выявляются ошибки, которые предполагается устранить в ходе дальнейших съемок. Таким образом, вырабатывается понимание того, как снятый видеоматериал будет выглядеть в конечном продукте, достаточно ли съемочных планов для полного информирования зрителя и погружения его в атмосферу снимаемого события.

Опыт внедрения в занятия по видеоподготовке элементов телевизионной журналистики

В рамках предложенной методики в 2020–2021 гг. космонавтами-испытателями отряда космонавтов Роскосмоса во время проведения занятий по видеоподготовке было снято и смонтировано шесть видеороликов различной тематики. Качество выполненной работы было на достаточно высоком уровне для данного этапа подготовки. Готовые видеоролики смотрятся с интересом как людьми, имеющими отношение к космонавтике, так и обычными зрителями. По отзывам самих обучаемых создание видеосюжетов, снятых и смонтированных по правилам телевизионной журналистики, значительно повышает эффективность видеоподготовки, создает целостный образ готовящегося к выпуску видеоролика, позволяет снизить количество отснятого материала, непригодного для монтажа, в целом сформировать хорошую базу для создания на борту МКС во время космического полета интересных и зрелищных видеофильмов.

Возможности реализации предложенного подхода в ЦПК

Следует отметить, что изложенный подход к проведению занятий потребует дополнительного времени и приведет к увеличению количества часов практических занятий в Типовой программе подготовки по дисциплине «Видеоаппаратура, проведение видеосъемки и ведение ТВ-репортажа на борту РС МКС». Заметных результатов можно достичь, увеличив количество часов практических занятий на этапе ОКП (общекосмической подготовки) с 12 до 16 часов, а на этапе подготовки космонавтов в составе ГСиС (групп специализации и совершенствования) с 44 до 48 часов.

В условиях ограниченного количества выделяемых на подготовку часов реализовать эти изменения довольно сложно. Возможно частично применить предлагаемый подход, не увеличивая количество времени на видеоподготовку на этапе ОКП, проводя видеосъемку и монтаж видеосюжетов в рамках следующих тем:

- «Съемка видеосюжетов и ведение ТВ-репортажа в условиях естественного освещения»;
- «Съемка видеосюжетов и ТВ-репортажа в интерьере»;
- «Обработка видеоизображений на ПК».

На этапе подготовки космонавтов в составе ГСиС реализовать этот подход без увеличения количества часов, выделяемых на видеоподготовку, возможно, проводя занятия по следующим темам:

- «Видеосъемка в интерьерах ПКА и модулей РС МКС»;
- «Обработка видеоизображений на бортовом LAPTOP и ПК».

Выводы

1. Внедрение в занятия элементов телевизионной журналистики существенно улучшит подготовку космонавтов к проведению видеосъемки и ведению телевизионного репортажа с борта РС МКС, повысит качество производимого медиаконтента, расширит зрительскую аудиторию, способствуя тем самым популяризации российской космонавтики.

2. Увеличение количества часов, отводимых на видеоподготовку, незначительно по сравнению с эффективностью предлагаемого подхода.

ЛИТЕРАТУРА

- [1] Вартанов А. Актуальные проблемы телевизионного творчества. На телевизионных подмостках: учебное пособие. – М.: Наука, 2017. – С. 168–250.
- [2] Муратов С. Телевизионная журналистика. Телевидение в поисках телевидения: учебное пособие для вузов. – М.: Юрайт, 2017. – С. 3–120.

REFERENCES

- [1] Vartanov A. Topical Issues of Television Creativity. On the TV Stage. Text Edition. – Moscow: Nauka Publishing House, 2017, pp. 168–250.
- [2] Muratov S. Television Journalism. Television in Search of Television: Textbook for Higher Education. Moscow: Yurait Publ., 2017, pp. 3–120.